

Отчет о проделанной работе по сайту site.ru

1 декабря – 1 января 20** г.

Если у вас есть вопросы по выполненным работам, для чего это делалось и какую цель преследовали, позвоните нам – мы с удовольствием объясним вам.

Проведенные работы

Внутренняя оптимизация проекта

- Проанализировав динамику позиций, мы пришли к выводу, что лучший эффект для продвижения даст стратегия, по которой у нас должны быть разные страницы под «Оптом» и «Оптом из Китая». Это должно сыграть в плюс и по запросам «... из Китая» и по запросам «... оптом». Были написаны ТЗ на создание страниц Гироскутеры из Китая, Самокаты из Китая, Чехлы для телефонов из Китая, Колонки JBL из Китая, Видеорегистраторы из Китая, Аксессуары из Китая, Телефоны из Китая, Наушники из Китая.
- На основе новой семантики «Доставка из Китая» мы выделили кластеры, по которым у нас есть возможность продвинуться и составили ТЗ на написание информационных статей по этим темам.
- Сделали 301 редиректы со статей, которые не приносят трафика, но мешают продвижению целевых кластеров.

Продвижение в регионах

В прошлом месяце мы оптимизировали сайт для продвижения по всей России.

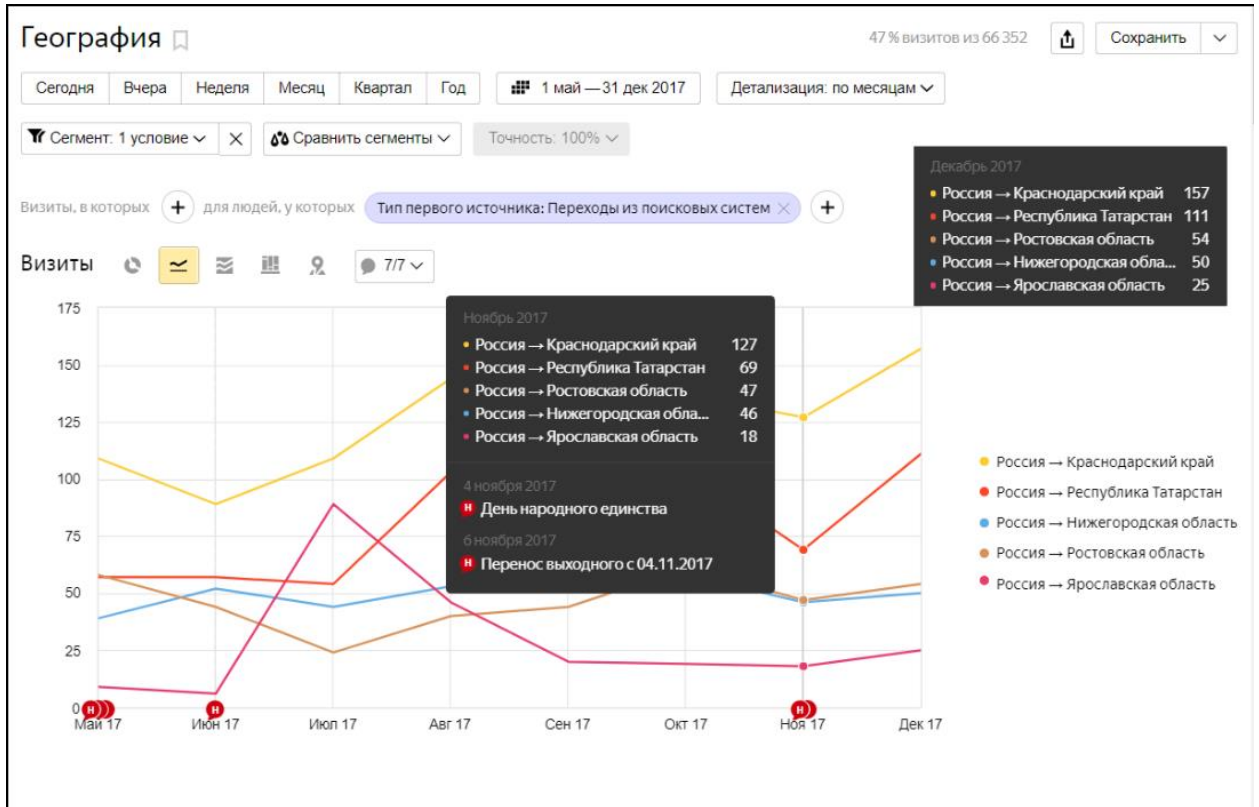
Для полноценного анализа прошло пока слишком мало времени, но предварительные результаты есть:

В файле «[Позиции по регионам-клиент](#)» можно посмотреть динамику позиций по регионам. Для каждого запроса был рассчитан вес – отношение частоты запроса к позиции нашего сайта. А потом мы рассчитали среднее арифметическое и медианное значение для этих весов.

Итоговая метрика в этой таблице – разница (в %, чем больше – тем лучше) между показателями позиций от 1 ноября и 12 декабря (верхняя строчка).

По большинству регионов позиции выросли (незначительный спад по медианному значению только у Новосибирска и Омска, но среднее арифметическое у них подросло, это означает, что сайт теперь показывается по большему количеству запросов).

По трафику есть рост в регионах Краснодар, Татарстан, Ростов, Нижний Новгород, Ярославль, в других регионах статистика нерепрезентативна из-за низкого трафика.



Рост трафика по регионам

Майнинг

Собрали семантику по майнингу ([файл](#))

На ее основе мы разработали стратегию развития этого направления и выявили приоритетные кластеры.

Составили ТЗ на оптимизацию тех страниц, которые уже есть на сайте. В этом месяце будем прорабатывать новые.

Отчет по трафику из поисковых систем

Источники, сводка

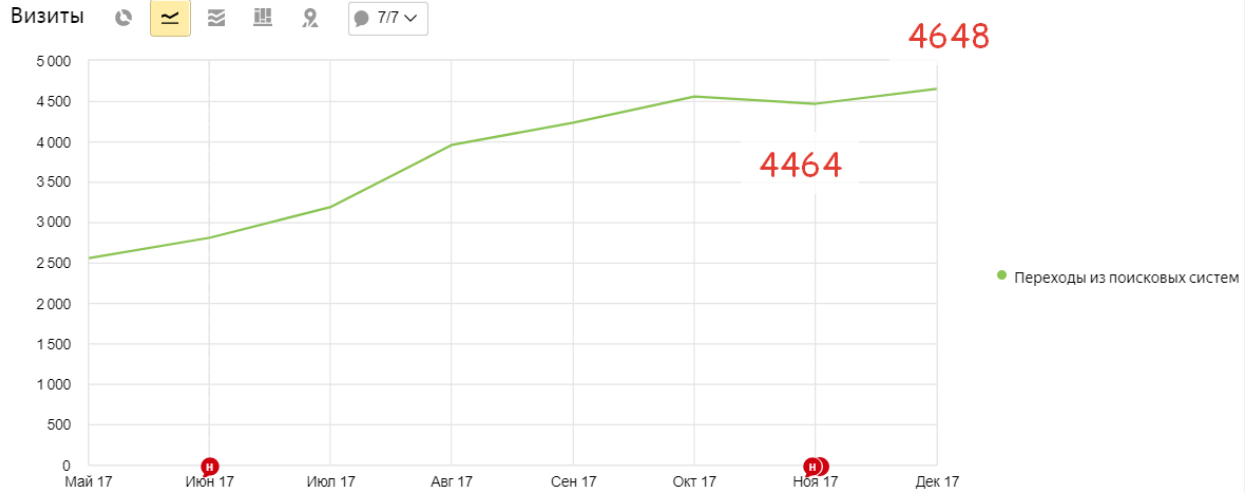
47 % визитов из 64 795

Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 10 май — 31 дек 2017 Детализация: по месяцам

Сегмент: 1 условие Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Первый переход

Визиты, в которых для людей, у которых Тип первого источника: Переходы из поисковых систем



Общий трафик из поисковых систем

Поисковые системы

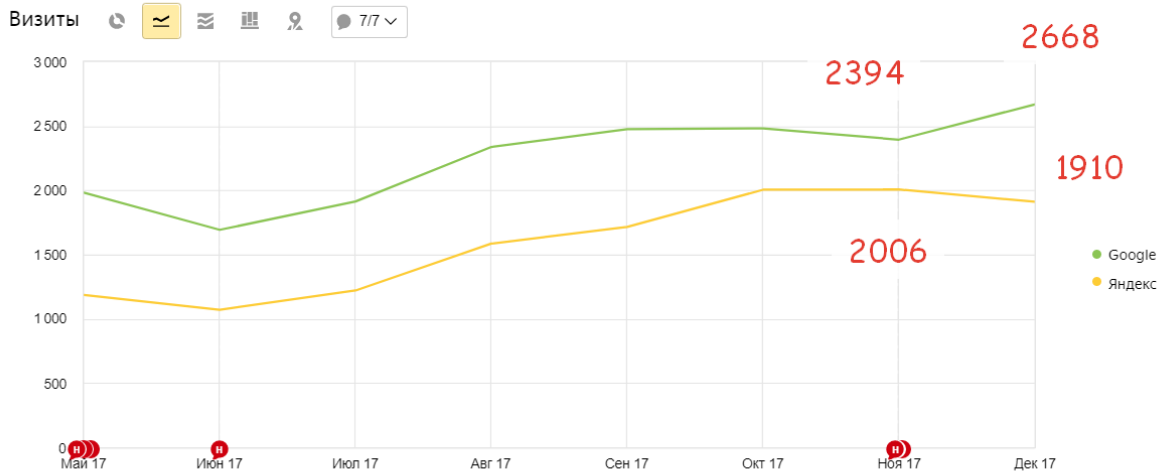
99,9 % визитов из 31 155

Сохранить

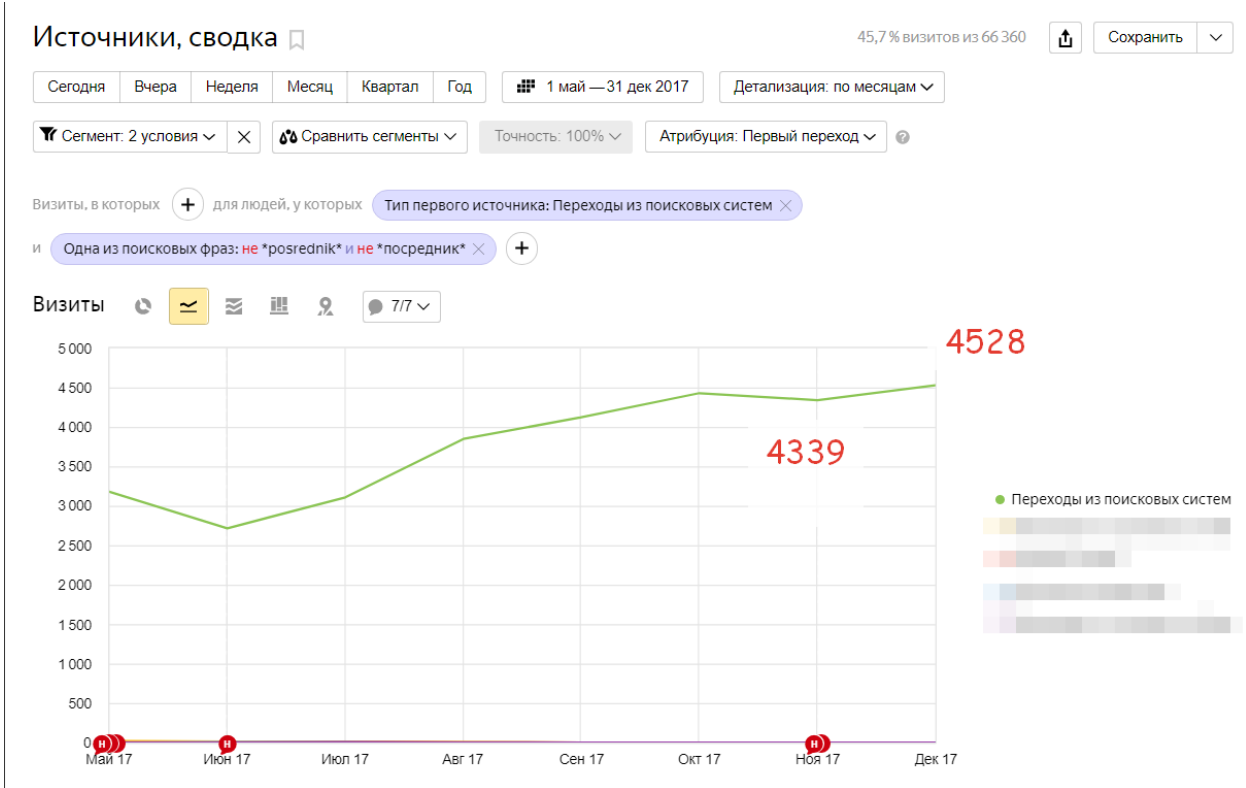
Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 май — 31 дек 2017 Детализация: по месяцам

Сегмент: 1 условие Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Первый переход

Визиты, в которых для людей, у которых Тип первого источника: Переходы из поисковых систем



Отдельно трафик по Yandex и Google. График по месяцам.



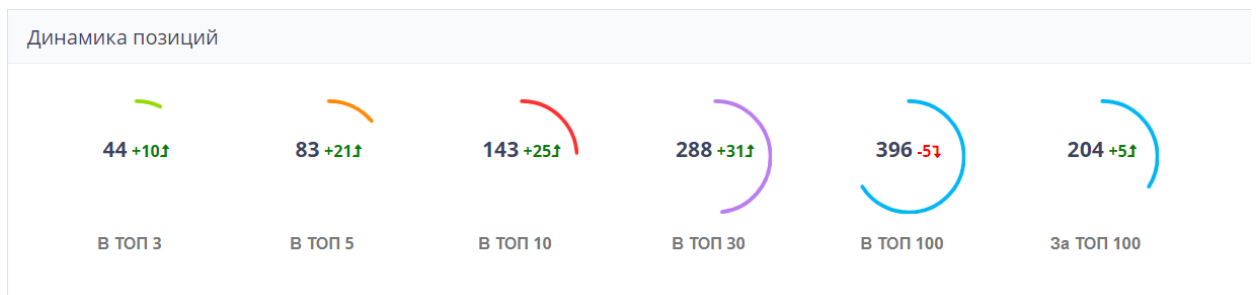
Весь поисковый трафик за минусом брендовых запросов.
 Брендовыми запросами считаем ключи в которых
 встречается "*****" и "*****"

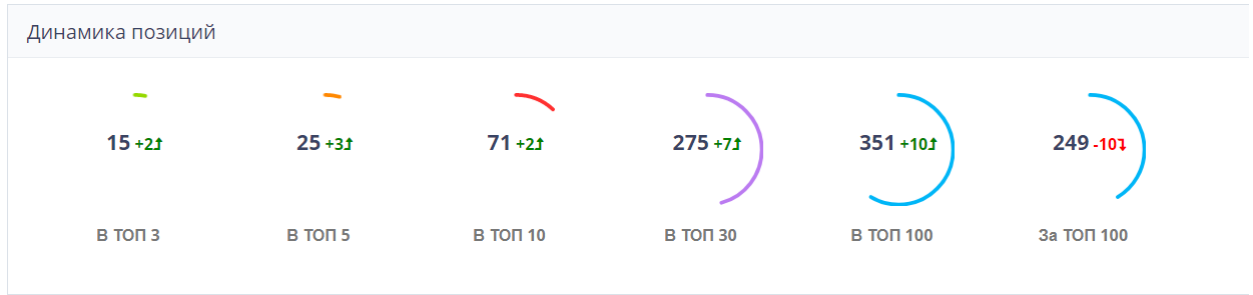
Выводы по трафику

На данный момент мы наблюдаем рост трафика по Google и стагнацию по Яндекс.

При этом позиции растут, особенно в Google. Также мы сохраняем хорошие позиции по высокочастотным запросам, которые получили в прошлом месяце.

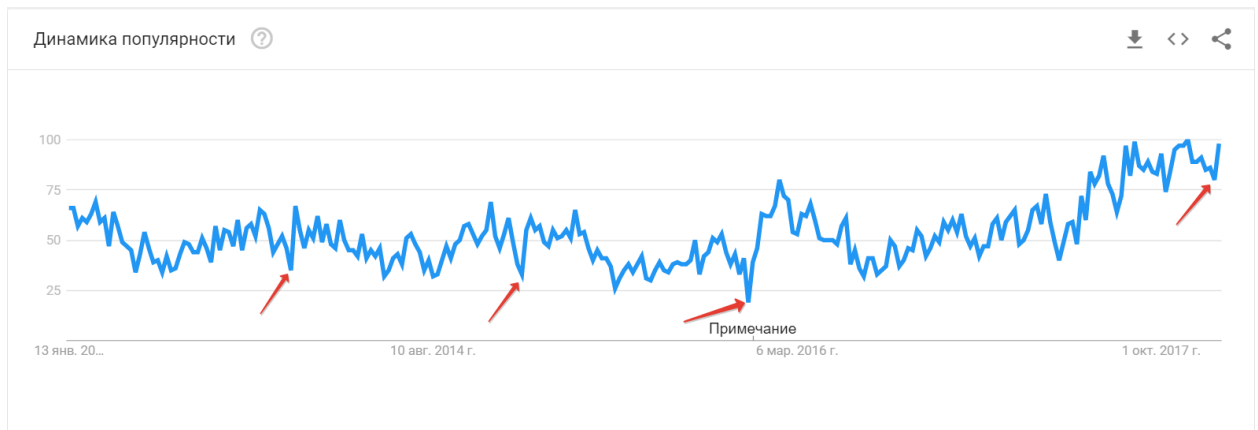
Статистику позиций в системе мониторинга можно посмотреть по [ссылке](#)





Динамика позиций по Google (сверху) и Яндекс (снизу)

Но в то же время если посмотреть статистику по сезонности запросов в Google Trends, то виден очень большой спад спроса в конце каждого года по запросам «...оптом из Китая...»:



Динамика популярности запроса «...из Китая оптом»

На основании этого можно сделать вывод, что проект развивается, небольшой рост трафика связан, скорее всего, с сезонным падением спроса.

По графику Google Trends (выше) можно предположить хороший рост спроса в январе.

План на следующий этап

За следующий этап мы планируем провести след. работы:

- Последующая проработка семантики проекта (не более 1000 запросов, основная группа - Майнинг)
 - Чистовая чистка запросов
 - Создание массива стоп слов
 - Чистовая кластеризация запросов
 - Подбор точек входа под ключевые запросы
 - Проектировка структуры на основе сем. Ядра

- Оптимизация и внедрение новых статей «Доставка из Китая»
- Разработка ТЗ на текстовую оптимизацию группы страниц и его внедрение
- Переработка текстовой оптимизации по всему сайту, в связи с принятием другой стратегии по региональности проекта
- Более детальная проработка страниц, которые не лезут в ТОП
- Работа с коммерческими факторами
- Работа по правильной перелинковке
- Отслеживание качества внешней ссылочной массы
- Отслеживание изменения или удаления мета-информации целевых страниц.
- Контроль за нежелательным удалением целевых страниц.
- Отслеживание закрытия от индексации целевых страниц, которые должны быть открыты для индексации.
- Контроль переоптимизации заголовков целевых страниц.
- Отслеживание «вылета» целевых страниц из индексной базы поисковых систем.
- Контроль множества других ошибок целевых страниц, влияющих на видимость интернет-проекта в поисковых системах.
- Анализ поведения пользователей на сайте
- Улучшение поведенческих факторов сайта
- Корректировка стратегии продвижения сайта
- ВебАналитика направленная на улучшение результатов по SEO оптимизации